

**SIXPACK BV HEEFT EEN MISSIE: OPVALLENDE, MOOIE BEURSSTANDS EN INTERIEUR-PROJECTEN CREËREN EN REALISEREN VOOR TEVREDEN KLANTEN MET TEVREDEN MEDEWERKERS. STANDS EN PROJECTEN VAN GROOT TOT KLEIN, VAN EENVOUDIG TOT EXCLUSIEF. EEN VAN DE KLANTEN VAN SIXPACK IS JASNO SHUTTERS, FOLDS EN BLINDS.**

TEKST: CAI VOSBEEK  
FOTOGRAFIE: DRE WOUTERS

# OP DE BEURS STAAN, IS TOPSPORT

**IN EEN TIJD WAARIN INTERNET EEN CENTRALE ROL VERVULT BIJ DE COMMUNICATIE IS ER OOK VEEL BEHOEFTE OM ELKAAR IN LEVENDE LIJVE TE ONTMOETEN. OP ZAKELIJK GEBIED KAN DAT OP DE BEURS. DE BEURS IS DÉ PLEK OM MET KLANTEN TE PRATEN, CONCURRENTEN TE ZIEN, AFSPRAKEN TE MAKEN EN NIEUWE IDEEËN OP TE DOEN. JASNO GING TWEE JAAR GELEDEN MET SIXPACK IN ZEE. EEN SAMENWERKING DIE BIJ BEIDE PARTIJEN TOT GROTE TEVREDENHEID LEIDT. MARK VAN ASTEN DIRECTEUR SIXPACK: "ONZE STERKE KANT? ONTZORGEN, ONTZORGEN EN ONTZORGEN. DENKEN VANUIT DE KLANT DIE OP DE BEURS GAAT STAAN. DAAR GAAT HET OM!"**

Simon Sants is managing director JASNO: "Het klopt wat Mark zegt. SIXpack denkt mee. Onze core business is raamdecoratie promoten en verkopen, dat is wat wij doen. Alles regelen rondom een beurs en beursstands bouwen, is een ander vak. SIXpack is erg deskundig op dit vlak. Wij willen tijdens beursdagen onze producten op een professionele, smaakvolle manier tentoonstellen. We willen potentiële klanten ontmoeten en dat moet allemaal in een korte tijd gebeuren. SIXpack zorgt dat dit mogelijk is." Michelle Breemans heeft als communications manager bij JASNO veel contact met SIXpack: "Als wij een idee voor een beursstand hebben, bespreken we dit met Mark die vervolgens met een voorstel komt waarbij over alles is nagedacht. Over de grote dingen maar ook over de kleine details. Bijvoorbeeld over het aanbrengen van een verhoogde vloer waaronder je kabels kunt wegwerken, een opslagruimte, een koelkast en zelfs een kapstok. Ook de zaken waar wij niet aan hebben gedacht, zijn aanwezig."

## VAN BUITEN

Mark: "JASNO neemt bij ons beursstands af in Nederland, België en Duitsland. Het traject van voor, tijdens en na de beurs duurt gemiddeld drie tot vier maanden. Afhankelijk van de grootte van de stand. We beginnen met de briefing, gevolgd door het ontwerp. Na goedkeuring gaan we aan de slag. We bekijken wat we zelf maken en wat we moeten inhuren. Een stand moet goedgekeurd worden, elektra moet worden aangevraagd, de verlichting opgehangen en apparatuur aangesloten. Is er water en internet? Hoe zit het met de schoonmaak? Willen klanten overnachten? Is catering gewenst? Bovendien heeft iedere beursorganisatie een eigen exposantenhandboek met voorwaarden en voorschriften. Ik wil niet opscheppen maar wij kennen de meeste handboeken inmiddels van buiten."

***Ze moeten continue alert zijn. Praten, presenteren, luisteren en alles vanuit je ooghoeken in de gaten houden***

"Voor onze klanten is op de beurs staan topsport", vervolgt Mark. "Ze moeten continue alert zijn. Praten, presenteren, luisteren en alles vanuit je ooghoeken in de gaten houden. En een plek op de beurs en bemannen is een investering. Dat moet terugverdiend worden. Daarom is het belangrijk dat onze klanten voor de beurs goed voorbereid en uitgerust zijn. De stand moet op-en-top zijn, alles moet werken. En na de beurs adviseren wij klanten hun tijd en effort te steken in het opvolgen van de sales leads en de contacten die er zijn gelegd. Ze hoeven zich niet druk te maken over de op- en afbouw van de stands. Dat is allemaal ons pakkie-an. Daar zijn we voor, dat doen we graag. Dat is onze topsport!"

## POWERED BY



SIXpack BV  
T. +31(0)40 - 29 30 001  
E. info@sixpack.eu  
I. www.sixpack.eu  
I. www.jasnoshutters.nl



Simon Sants, Mark van Asten en Michelle Breemans